DAL BLOG DI MONICA MACCO

6 Loghi di Successo e l’Impatto sul Branding

Branding / Logo design

Pubblicato: 27/06/2023 · Aggiornato: 23/08/2024

Quali sono gli aspetti caratterizzanti dei loghi di successo che li rendono così incisivi nella nostra memoria. Seguimi in questo articolo e scopriamoli assieme.

Monica Macco

www.monicamacco.it



Un logo ben progettato è uno strumento potente per stabilire l'identità di un marchio e lasciare un'impressione duratura sui consumatori. In diversi settori, esistono numerosi esempi di loghi che hanno catturato con successo l'essenza di un marchio e sono diventati simboli iconici. In questo articolo, esploreremo alcuni esempi di loghi di successo ed esamineremo il loro impatto sul branding in diversi settori.

Che cosa si intende per branding

Prima di scoprire quali sono i loghi che andremo ad analizzare, voglio farvi una piccola introduzione sul significato della parola "branding" per meglio comprendere come questi loghi siano stati così efficaci per la crescita e lo sviluppo delle aziende che rappresentano.

Il branding è il processo strategico di creazione e gestione di un marchio. Si riferisce all'insieme delle azioni e delle strategie adottate per definire l'identità, la personalità e il valore di un'azienda, prodotto o servizio nella mente dei consumatori.

La strategia di branding si basa sulla scelta di elementi visivi:

- logo
- colori
- grafica

ma non si limita solo all'aspetto estetico, è fondamentale includere anche:

- il tono di comunicazione
- i valori
- la reputazione
- l'esperienza complessiva offerta al pubblico

Lo scopo del branding quindi è quello di creare una connessione emotiva e duratura con il pubblico di riferimento, generando fiducia, fedeltà e valore per il marchio.

Sei esempi di Loghi di successo scalfiti nella nostra memoria

Tutti noi li abbiamo visti almeno una volta e non possiamo negare che se pensiamo al loro nome, il nostro cervello ci restituisce velocemente nella nostra memoria l'immagine del loro logo.

– Logo Apple

Indiscutibilmente il logo più riconoscibile e di valore al mondo, il logo di **Apple** rappresenta la semplicità, l'innovazione e l'eleganza. L'iconica mela con un morso è diventata sinonimo dell'impegno del marchio verso la tecnologia user-friendly e il design raffinato.

Apple ha iniziato a farsi un nome quando **Steve Jobs** ha pubblicato uno degli spot televisivi più famosi, Apple's **Think different**, posizionandosi come *alternativa* allo status quo guidato da IBM. Stava parlando ai creativi, le persone che vogliono essere e pensare in modo diverso, voleva crearsi il suo pubblico. Inoltre voleva rappresentare la "tecnologia che funziona", voleva che i suoi consumatori fossero estremamente soddisfatti dei loro prodotti.

Tassello dopo tassello il logo di **Apple** ha svolto un ruolo significativo nell'instaurare l'identità del marchio come leader nell'industria tecnologica, trasmettendo ai consumatori un senso di appartenenza, sofisticazione e qualità.



– Logo Nike

Il logo “**Swoosh**” di **Nike** è un esempio perfetto di un design semplice ma di grande impatto. Rappresentando il movimento, la velocità e l’atletismo, lo Swoosh incarna i valori del marchio **Nike**. Questo logo senza tempo ha aiutato Nike a diventare uno dei marchi sportivi di maggior successo a livello globale.

Nike punta alla soddisfazione di bisogni funzionali ed emotivi, sia attraverso prodotti di qualità e tecnologia all’avanguardia, sia attraverso l’aspirazione ad un modello di sportivo superiore, che si rispecchia negli innumerevoli testimonial **Nike**. L’associazione del logo con atleti di spicco e la sua presenza sui capi di abbigliamento sportivo hanno ulteriormente consolidato il suo legame con le prestazioni atletiche e l’aspirazione.



– Logo Coca Cola

Il logo di **Coca-Cola** è un classico esempio di un design di logo che ha resistito alla prova del tempo, è uno dei marchi più iconici e duraturi al mondo, con una ricca storia che risale a oltre 130 anni. L’elegante e fluido carattere di scrittura, noto come Spencerian script, è immediatamente riconoscibile e evoca un senso di nostalgia.

La missione di Coca-Cola è: **“Rinfrescare il mondo, ispirare momenti di ottimismo e felicità, creare valore e fare la differenza”**. Ha utilizzato tecniche di marketing innovative per promuovere la sua bevanda, una su tutte è l’idea di differenziare il prodotto dalle altre bibite sul mercato, realizzando l’iconica bottiglia riconosciuta in tutto il mondo.

Il logo di **Coca-Cola** ha svolto un ruolo cruciale nel creare un senso di eredità, tradizione e connessione emotiva con i consumatori, rendendolo uno dei loghi più amati e duraturi al mondo.



– Logo FedEx

Il logo di **FedEx** potrebbe sembrare semplice a prima vista, ma incorpora abilmente una freccia nascosta tra la “E” e la “x”, simboleggiando la velocità, la precisione e l’efficienza. Questo sottile elemento di design rafforza la posizione di FedEx come azienda di logistica affidabile e orientata al futuro.

FedEx è un’abbreviazione sillabica del nome originale della compagnia: **Federal Express**.

Uso dei colori per differenziare i settori di attività dell’azienda
I veicoli aziendali si differenziano cromaticamente in base all’appartenenza ad uno o all’altro settore. Il prefisso “Fed” rimane sempre fisso nel colore viola, le lettere “Ex” invece sono di volta in volta di colore diverso:
– grigio per la corporation,
– arancio, verde o rosso per le varie unità operative.

L’impatto del logo risiede nella sua capacità di comunicare un messaggio che va oltre le parole, che risuona sia tra le aziende sia tra i consumatori.

Il logo **FedEx** è considerato uno dei più grandi loghi mai progettati, vincendo oltre 40 premi di design. Molte scuole di design usano questo logo per mostrare come utilizzare efficacemente lo spazio negativo nel design del logo.

– Logo Amazon

Il logo di **Amazon** e la sua famosa freccia gialla che parte dalla lettera “a” e arriva alla lettera “z”, rappresentando la vasta gamma di prodotti del marchio e il suo impegno nel fornire tutto, dalla A alla Z.

Questo intelligente elemento di design non solo trasmette la vasta selezione di **Amazon**, ma suggerisce anche un progresso continuo e il valore di base dell’azienda: soddisfare il cliente, strappando un **sorriso ad ogni consegna**!

Il logo ha svolto un ruolo significativo nel consolidare l’identità del marchio **Amazon** come una destinazione di riferimento per lo shopping online.

– Logo McDonald’s

Il logo degli archi dorati “**Golden Arches**” di McDonald’s è istantaneamente riconoscibile ed è diventato sinonimo di fast food e franchising globale.

Questo logo ha due significati profondi:
– in primo luogo, rappresentano l’eredità storica dell’azienda, poiché i primi ristoranti della catena avevano archi nel loro design architettonico;
– in secondo luogo, si ritiene che gli archi dorati sul logo di McDonald’s rappresentino il seno delle donne per simboleggiare l’amore e la carezza dell’azienda verso i suoi clienti, come farebbe una madre con i suoi figli.

L’iconica “M” rappresenta l’impegno del marchio per il servizio veloce e la sua presenza in tutto il mondo. I colori vivaci e la forma distintiva del logo evocano sentimenti di felicità, gioia e indulgenza, rendendolo un potente simbolo visivo per il gigante del fast food.



Conclusione

La storia di questi loghi di successo mette in evidenza la loro capacità di catturare i valori, la personalità e l’essenza che si racchiudono in un marchio. Questi esempi dimostrano quanto sia incisivo l’impatto che dei loghi ben realizzati hanno nell’instaurare il riconoscimento del marchio, creare connessioni emotive con i consumatori e differenziare le aziende dai loro concorrenti.

Un logo progettato con cura ha il potere di plasmare la percezione del marchio, comunicare la storia del marchio e lasciare un’impressione duratura nella mente dei consumatori. È una rappresentazione visiva dell’identità di un’azienda e un elemento essenziale nel branding di successo in diverse industrie.

Versione originale e aggiornamenti:
https://www.monicamacco.it/loghi-di-successo-e-l-impatto-sul-branding/